

Tourisme Tranquillité, détente, évasion, activités sportives... Le naturisme reprend du poil de la bête



Pratiquer des vacances prônant la nudité n'est plus choquant pour 67 % des Français. Photo DR

Dix millions de Français seraient tentés par une expérience naturiste. Ils sont déjà près d'1,5 million à enlever régulièrement leur maillot de bain sur la plage durant l'été, et lors d'activités de loisirs tout au long de l'année.

« On a refusé du monde pour le mois d'août », regrette un agent immobilier qui gère plus de 200 locations au village naturiste du Cap d'Agde, dans l'Hérault. « Dans de nombreux centres de vacances qui ont une offre d'animations pour toute la famille, on affiche complet depuis début juin », ajoute Armand Jamier, le président de la Fédération française de naturisme. Le naturisme a de nouveau le vent en poupe. « Tous les ans depuis quatre ans, la fréquentation des centres de vacances augmente de 8 %. Aujourd'hui, 1,5 million de Français pratiquent régulièrement », se réjouit Armand Jamier. Et cette tendance ne devrait pas s'inverser de sitôt.

Selon un sondage de l'IFOP mené en février 2014 auprès de 1005 personnes pour l'agence de développement du tourisme français Atout-France, l'image du naturisme semble évoluer favorablement dans l'opinion. Près de 15 % des Français pourraient être tentés par cette expérience. « Ce n'est pas rien, cela correspond à près de 10 millions de personnes », souligne Armand Jamier qui a été élu à la tête de la Fédération pour rajeunir et dynamiser la pratique reconnue en France depuis 1925. L'enquête révèle aussi que la majorité des Français associe le naturisme à des valeurs et des perceptions positives. Ainsi, 54 % d'entre eux estiment que des vacances dans un espace naturiste sont l'occasion de rencontrer des gens simples et naturels. Il ne serait plus choquant pour 67 % de la population de pratiquer des vacances prônant la nudité.

« De plus en plus de gens ont besoin de poser leurs valises dans une société qui les malmène et où le monde du travail met de plus en plus de pression... Le naturisme, c'est aussi un autre mode de consommation, une autre façon de vivre les rapports humains. Cela plaît de plus en plus aux jeunes générations », analyse Armand Jamier. « C'est une parenthèse dans notre vie. Quelques jours de naturisme et on se sent mieux », explique ce couple de Belges de la région de Liège qui pratique le naturisme depuis une dizaine d'années.

Un test pour savoir

Afin de surfer sur cette vague favorable, une campagne de communication a été lancée par la fédération sous l'égide d'Atout-France. Elle s'appuie principalement sur le site internet naturisteparnature.com pour présenter les différents lieux de pratique du naturisme en France, leurs spécificités, leur implantation sur tout le territoire, leur niveau de confort et d'équipements de loisirs. On peut notamment y localiser les plages « sans textile » à proximité de son lieu de vacances. Mais avant de se jeter dans le grand bain, il est également possible de répondre aux questions d'un test pour savoir : « Quel naturiste êtes-vous ? »